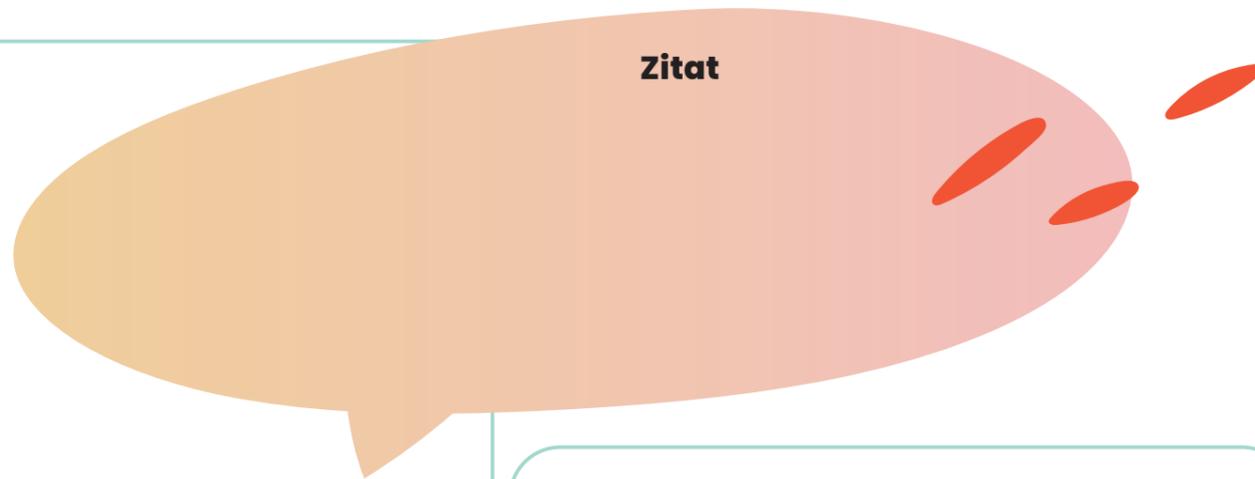


Handout Persona

Name und Bild



Deal-Maker

Was ist ausschlaggebend, dass die Person euer Angebot kauft beziehungsweise nutzt?

Ziele, Wünsche, Erwartungen

Was wünscht sich die Person für ihr Leben?
Welche Ziele steckt sie sich selbst?

Deal-Breaker

Was sorgt dafür, dass die Person euer Angebot nicht kauft, beziehungsweise nutzt?

Alter, Beruf, Familie, Wohnort, Alltag, etc.

Mediennutzung

Welche Medien nutzt die Person?

Werte und Lebensweisen

Was ist der Person wichtig im Leben?

Ängste

Wovor hat die Person Angst?

Touch Points

Wie kann man die Person erreichen? Wo sieht sie Werbung?