

Handout

Social Business Model Canvas

7. Schlüsselaktivitäten

Worauf kommt es an, damit eure Idee so funktioniert, wie sie funktionieren soll? Was genau müsst ihr machen, damit ihr euer Geschäftsmodell umsetzen könnt?

1. Gesellschaftliche Herausforderung

Welche gesellschaftliche Herausforderung geht ihr mit eurer Idee an?

3. Wertversprechen

Wie löst euer Angebot das Problem? Was genau verbessert sich für eure Kund:innen, wenn sie euer Angebot nutzen?

4. Kund:innengruppen

Welche Kund:innen und/oder Nutzer:innen möchtet ihr erreichen?

8. Schlüsselpartner:innen

Wer sind die Schlüsselpartner:innen?
Wer sind die Schlüssellieferant:innen?

2. Social Impact

Welche gesellschaftliche Veränderung bewirkt ihr durch eure Idee?

6. Kund:innenbeziehung

Welche Beziehung möchtet ihr zu euren Kund:innen aufbauen?
Wie geht ihr dabei vor?

5. Kanäle

Wie erreicht ihr die einzelnen Kund:innengruppen?
Welche Kanäle sind kostengünstig zu bespielen?
Inwiefern sind diese Kanäle Teil des normalen Tagesablauf der Kund:innen?

9. Einnahmequellen

Was sind eure Kund:innen bereit zu zahlen?
Wie bezahlen sie? Wie viel trägt jede Einnahmequelle zum Gesamtumsatz bei?

10. Kostenstruktur

Welche Fixkosten habt ihr? Welche variablen Kosten habt ihr?
Welche Schlüsselaktivitäten sind am teuersten?